

ZASADY UBIEGANIA SIĘ O PATRONAT MEDIALNY

1. O patronat medialny może ubiegać się każdy organizator wydarzenia, imprezy, który chciałby otrzymać wsparcie informacyjne na antenie Radia 5, Portalu Twojego Regionu www.radio5.com.pl dotyczące wydarzenia dla celów promocyjnych w zamian za promowanie Patrona.
2. Radio 5, www.radio5.com.pl może objąć patronatem medialnym ciekawe wydarzenia oraz mające szczególne znaczenie dla lokalnej społeczności.
3. Wniosek o patronat medialny należy złożyć co najmniej na 14 dni przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia na adres serwis@radio5.com.pl.
4. Wniosek o patronat medialny powinien zawierać:
 - nazwę organizatora, miejsce i datę wydarzenia
 - krótki opis oraz program wydarzenia,
 - oczekiwania od Radia 5, www.radio5.com.pl jako patrona medialnego,
 - oferowane świadczenia organizatora wydarzenia,
 - plakat, zdjęcia w formacie *.jpg o max. rozmiarze pliku 1000 kB (1 MB)),
 - dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za koordynację wydarzenia.
5. Zobowiązania organizatora wydarzenia w ramach przyznanego patronatu:
 - zamieszczenie logotypu Patrona na wszystkich materiałach promocyjnych (drukowanych i internetowych),
 - przesłanie do akceptacji wszystkich materiałów graficznych z użytym logotypem Patrona na adres serwis@radio5.com.pl,
 - ekspozycja w trakcie wydarzenia uzgodnionych materiałów reklamowych Patrona (balon, banner, roll-up, itp.),
 - wskazanie Patrona w mediach społecznościowych, przez konferansjera oraz w emitowanych materiałach audio, audio-video podczas wydarzenia,

- przesłanie dokumentacji zdjęciowej z wydarzenia oraz przedstawiającej ekspozycję materiałów reklamowych na adres serwis@radio5.com.pl.
6. Patron medialny upoważnia organizatora na użycie przesłanego logo w działaniach informacyjnych oraz reklamowych wydarzenia.
7. Radio 5, www.radio5.com.pl oferuje w ramach przyjętego patronatu wydarzenia o charakterze **NIEKOMERCYJNYM** następujące działania:
- specjalny 50% upust na usługi reklamowe,
 - ekspozycję informacji oraz materiałów graficznych (plakat, zdjęcia) dostarczonych przez organizatora na adres serwis@radio5.com.pl,
 - reportaż z wydarzenia (fotograficzny, audio, audio-video) na www.radio5.com.pl,
 - reportaż audio na antenie Radia 5,
 - informacje na antenie Radia 5 w serwisie informacyjnym oraz programie,
 - wywiad z organizatorem wydarzenia na antenie Radia 5, www.radio5.com.pl,
 - relacja live z wydarzenia,
 - inne działania ustalane indywidualnie.

Zakres w/w działań ustalany jest indywidualnie w zależności od rangi wydarzenia oraz stopnia znaczenia dla lokalnej społeczności.

8. Radio 5, www.radio5.com.pl oferuje w ramach przyjętego patronatu wydarzenia o charakterze **KOMERCYJNYM** następujące działania:
- specjalny 50% upust na usługi reklamowe,
 - specjalny 50% upust na przeprowadzenie konkursu dla radiosłuchaczy w celu rozdysponowania przekazanych zaproszeń / biletów,
 - ekspozycję informacji oraz materiałów graficznych (plakat, zdjęcia), dostarczonych przez organizatora na adres serwis@radio5.com.pl w zakładce KALENDARIUM,
 - reportaż z wydarzenia (fotograficzny, audio, audio-video) na www.radio5.com.pl,
 - reportaż audio na antenie Radia 5.

Zakres w/w działań ustalany jest indywidualnie w zależności od rangi wydarzenia oraz stopnia znaczenia dla lokalnej społeczności.