

# **Regulamin konkursu „Czujka na straży Twojego bezpieczeństwa”**

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Czujka na straży Twojego bezpieczeństwa”
2. Organizatorem Konkursu jest Radio 5 z siedzibą w Suwałkach, 16-400 Suwałki, ul. Bulwarowa 5, NIP: 844-101-55-26.
3. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i została uprawniona do użytkowania telefonu funkcjonującego w sieci polskiego operatora telefonii komórkowej i stacjonarnej, z wyjątkiem pracowników Radia 5 i Agencji Reklamowej Radio 5 oraz członków ich rodzin.
4. Konkurs odbywać się będzie od poniedziałku do piątku w terminie 21.02.22 – 01.04.22 na antenie Radia 5.
5. Osoba biorąca udział w konkursie (zwana dalej "Uczestnikiem"), wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

## **§ 2 Zasady uczestnictwa w konkursie**

1. Uczestnik, który chce wziąć udział w konkursie, powinien zadzwonić do redakcji Radia 5 pod numer tel. 87-567-80-00 (cena za połączenie wg stawki operatora) w trakcie trwania konkursu (21.02.22 – 01.04.22 od pon do pt) i odpowiedzieć na pytanie zadane przez Prowadzącego.
2. Warunkiem wygrania jest dodzwonienie się do redakcji Radia 5 w czasie trwania konkursu oraz udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie zadane przez Prowadzącego.
3. Zwycięzcy konkursu otrzymają czujki dymu.
4. Organizator powiadomi laureatów o terminie odebrania/przekazania nagrody.

## **§ 3 Sponsor nagród w konkursie**

1. Firma Electromil.

## **§ 4 Odbiór Nagród**

1. Nagrody będą do odbioru (po okazaniu dokumentu potwierdzającego tożsamość) w firmie Elektromil w Suwałkach przy ul. Mickiewicza 10.

## **§ 5 Postanowienia Końcowe**

1. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Radio 5 do przetwarzania ich danych osobowych
2. Biorąc udział w konkursie, uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu konkursu „Czujka na straży Twojego bezpieczeństwa” i wyraża zgodę na jego treść.
3. Regulamin konkursu dostępny jest w Agencji Reklamowej Radio 5 oraz na stronie internetowej pod adresem [www.radio5.com.pl](http://www.radio5.com.pl)
4. Radio 5 zastrzega sobie prawo do zmiany zasad audycji i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.

## **§6. Zgoda na publikację wizerunku**

1. Uczestnik zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego imienia, oraz wizerunku (zdjęcie dokumentujące przekazanie nagrody) w artykule dotyczącym w.w. konkursu na stronie internetowej [www.radio5.com.pl](http://www.radio5.com.pl) oraz na Facebooku Radia 5.