

# **Regulamin Konkursu „Mikołajki z Radiem 5 i firmą Walmar Drażba”**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Mikołajki w Radiu 5”
2. Organizatorem Konkursu jest Radio 5 z siedzibą w Suwałkach, 16-400 Suwałki, ul. Bulwarowa 5, NIP: 844-101-55-26.
3. Konkurs trwać będzie w dniach 29.11.23 - 05.12.23.
4. Przesyłanie zgłoszeń drogą sms-ową w dniach 29.11.23 - 05.12.23 (do godz. 12:00).
5. Finał konkursu nastąpi 05.12.23. (po godz. 12:00) na antenie Radia 5.
6. Osoba biorąca udział w Konkursie (zwana dalej "Uczestnikiem") wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

## **§ 2**

### **Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnik, który chce wziąć udział w konkursie wysyła wiadomości SMS na numer 72 601, w treści wpisując R5. Imię i wiek dziecka oraz życzenia świąteczne (koszt sms do 160 znaków to 2,46 zł brutto).
2. Warunkiem zdobycia nagrody jest wysłanie sms oraz odebranie telefonu od Radia 5 w dniu 05.12.23.
3. Wiadomość nie zawierająca poprawnie sformułowanej treści jest nieważna i nie weźmie udziału w akcji.
4. Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób pełnoletnich.
5. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe.
6. Wśród uczestników, którzy prześlą prawidłowo zgłoszenie, 5 grudnia na antenie Radia 5 odbędzie się rozdanie nagród. Oceniane będą najciekawsze życzenia, które wybierze Jury.
7. Organizator powiadomi laureatów konkursu o sposobie i terminie przekazania nagrody.
8. Sponsor konkursu ponosi koszty nagród, jednak w przypadku nagród przekraczających wartość 2000 zł, kwotę podatku w wysokości 10% reguluje zwycięzca.

## **§ 3**

### **Odbiór Nagród**

Nagrody będą do odbioru w Agencji Reklamowej Radio 5 w Suwałkach przy ul. ks. Zawadzkiego 2, lok 1.2.

## **§ 4**

### **Postanowienia końcowe**

- 4.1** Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na Radio 5, ul. Bulwarowa 5, 16-400 Suwałki. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Agencji Reklamowej Radia 5, ul. Ks. Zawadzkiego 2 lok. 1.2
- 4.2** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 4.3** Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 4.4** Organizator ma prawo dokonywać zmian w regulaminie podczas trwania konkursu.

## **§ 5**

### **Zgoda na publikację wizerunku**

Uczestnik zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego imienia oraz wizerunku (zdjęcie dokumentujące przekazanie nagrody) na portalu i facebooku Radia 5.