

Regulamin konkursu "Tłusty Czwartek w Radiu 5"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie "Tłusty Czwartek w Radiu 5"
2. Organizatorem Konkursu jest Radio 5 z siedzibą w Suwałkach, 16-400 Suwałki, ul. Bulwarowa 5, NIP:844-101-55-26
3. Konkurs odbędzie się w dniu 12.02.2026 r w godz. od 9:00 do 13:00.
4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 12.02.2026 r. na antenie Radia 5.
5. Osoba biorąca udział w Konkursie (zwana dalej "Uczestnikiem") wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
6. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna z wyjątkiem pracowników Radia 5 i Agencji Reklamowej Radia 5 oraz członków ich rodzin.

§ 2

Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnik, który chce wziąć udział w konkursie, powinien przynieść pączki domowego wypieku do siedziby Radia 5 w Suwałkach przy ulicy Bulwarowej 5.
2. Pączki przyjmowane będą 12.02.2026 r. od godziny 9.00 do 13.00.
3. Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób pełnoletnich.
4. Organizator przewiduje wręczenie 3 nagród osobom wyłonionym przez komisję konkursową.
5. Pączki przyniesione przez uczestników oceni komisja konkursowa. Wybierze ona najsmaczniejszy pączek. Członków komisji powołuje organizator. Wybór najsmaczniejszego pączka odbywa się w drodze głosowania członków komisji.
6. Sponsor konkursu ponosi koszty nagród, jednak w przypadku nagród przekraczających wartość 2000 zł, kwotę podatku w wysokości 10% reguluje zwycięzca.

§ 3

Nagrody w konkursie

1. Osoby wyłonione przez komisję konkursową otrzymają nagrody.
2. Nagrodzone zostanie 1, 2 i 3 miejsce.
3. Zwycięzcy konkursu otrzymają kosze prezentowe z produktami firmy Cymes.

§ 4

Odbiór nagród

Nagrody będą do odbioru w siedzibie Radia 5 przy ul. Bulwarowej 5, 16-400 Suwałki.

§ 5

Postanowienia końcowe

1 Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przestaną na Radio 5. ul. Bulwarowa 5, 16-400 Suwałki. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Agencji Reklamowej Radia 5, ul. Ks. Zawadzkiego 2 lok. 1.2

2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

4 Organizator ma prawo dokonywać zmian w regulaminie podczas trwania konkursu.

§ 6

Zgoda na publikację wizerunku

1. Uczestnik zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego imienia oraz wizerunku (zdjęcie dokumentujące przekazanie nagrody) na portalu oraz facebooku Radia 5.